

Perfil del cicloturista 2024

Índex

1. Introducció	03
2. El cicloturista	04
3. Mercats internacionals	09
1. Perfil del cicloturista italià	10
2. Perfil del cicloturista alemany	11
3. Perfil del cicloturista britànic	12
4. Perfil del ciclista esportiu neerlandès	13
4. Conclusions	14

Introducció

“El ciclisme és un factor clau del turisme sostenible i contribueix a la connectivitat dins i entre les zones rurals i zones urbanes.

Aporta beneficis tangibles a l'economia local, en particular a les pimes.”

Declaració Europea de la Bicicleta

44.000M

impacte econòmic (€)

2.300M

viatges

525K

llocs de treball

6.000km

vies ciclistes a Catalunya



El cicloturista

A photograph of three cyclists riding on a paved road. The road is lined with tall grass and a field of red poppies on the left. The background shows rolling green hills under a clear blue sky. The cyclists are wearing colorful cycling gear and helmets. The text 'El cicloturista' is overlaid in the center of the image.

Perfil del cicloturista



Home

59%

**Més de
55 anys**

37,4%

**Poder
adquisitiu mitjà**

49,1%

**Amb
la parella**

56%



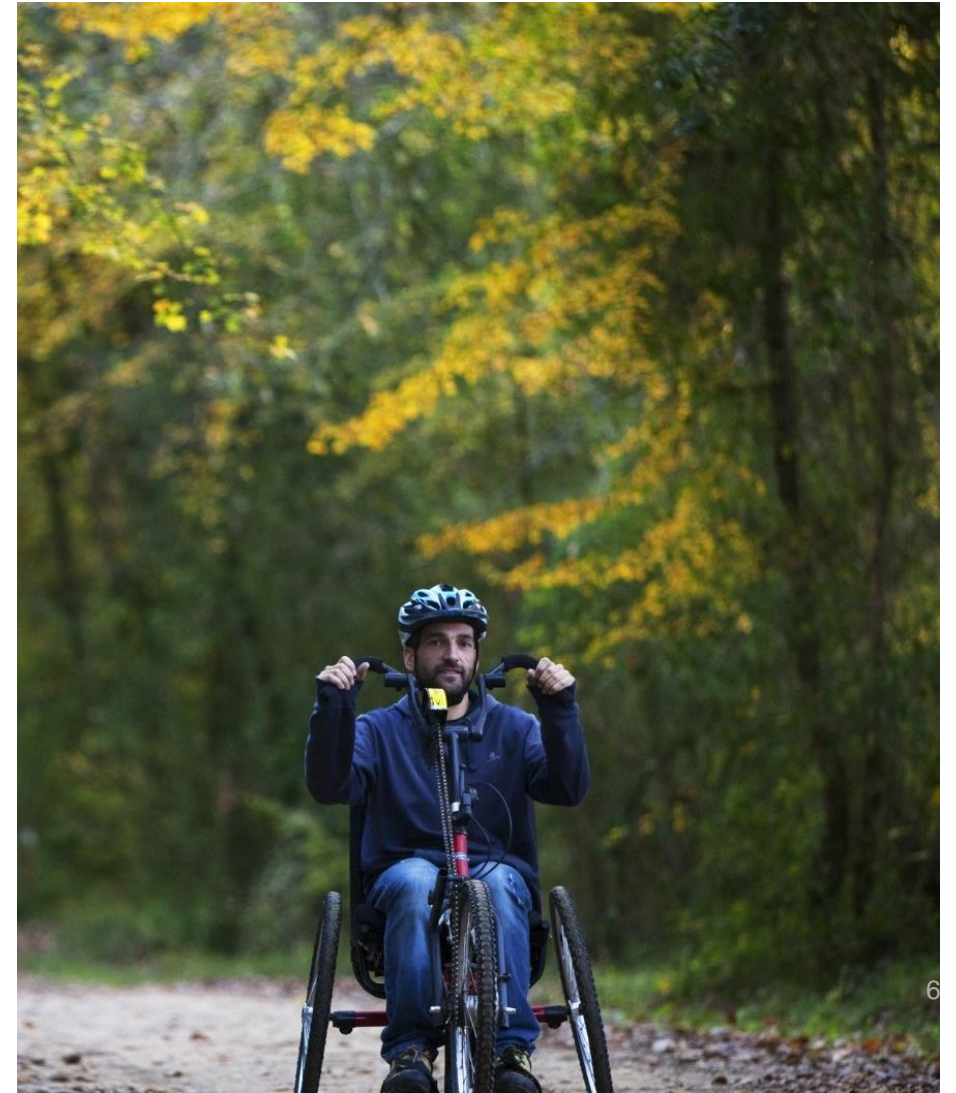
Perfil del cicloturista

Motius per venir
a Catalunya

Motius per no
venir a Catalunya

Tipologia preferida
de viatge

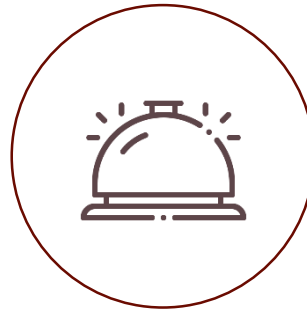
Serveis requerits
pels visitants



Perfil del cicloturista



Allotjament



Hotels de 3*
o menys



Hotels de
4* o 5*



Apartament /
Casa llogada



Bed &
Breakfast

Transport



Vehicle propi



Tren



Transport públic
local



Aerolínia de
baix cost

Perfil del cicloturista

Inspiració

Cerca aleatòria
a internet

38%

Reserva

A través d'un lloc web
d'allotjament en línia

70%

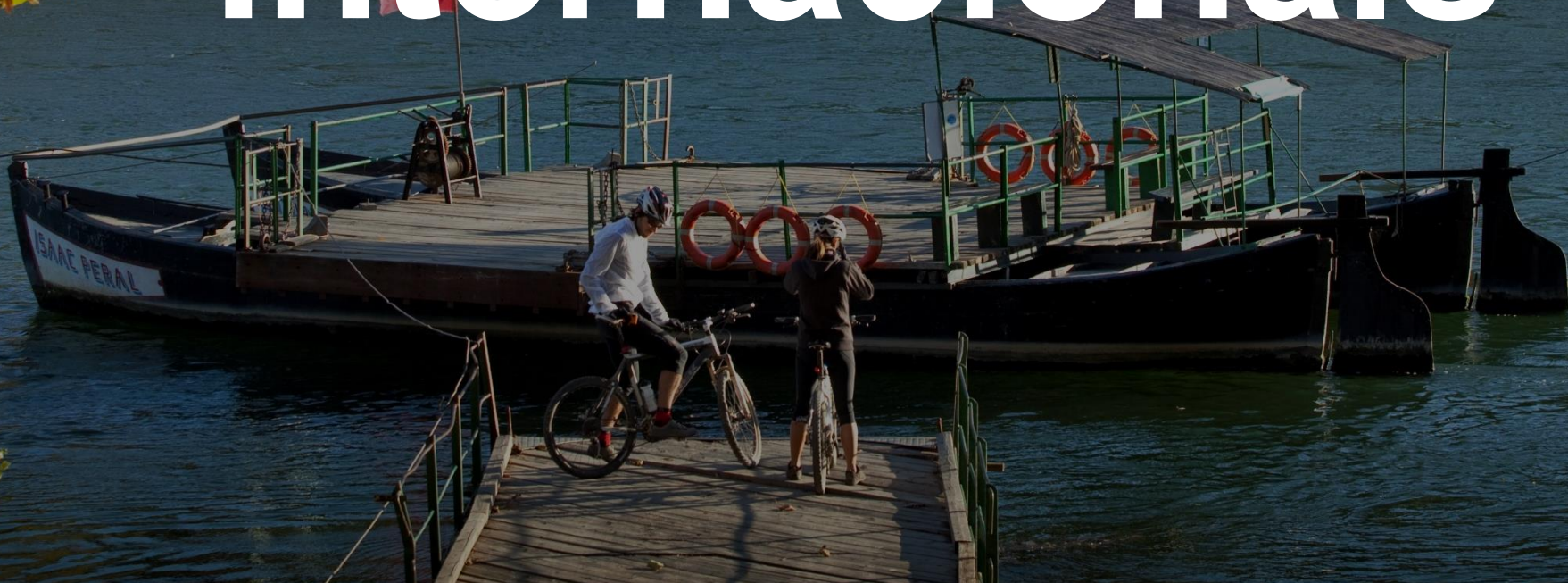
Organització

Autoorganitzat

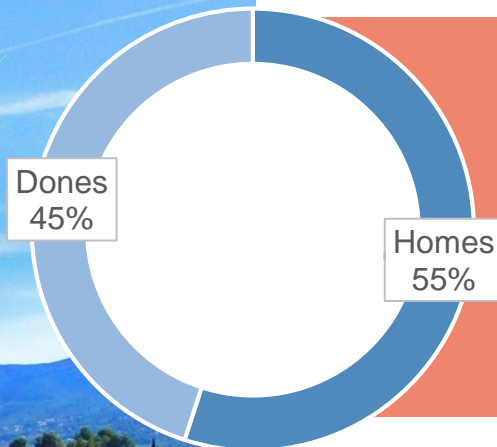
63%



Mercats internacionals



Perfil del cicloturista italià



46 – 65
anys

rang
d'edat

4 – 5
dies

estada
mitjana

780 €

despesa
mitjana

2/10

viatgen a l'estranger
per fer cicloturisme

Destinacions internacionals

1. França
2. Àustria
3. Dinamarca
4. Croàcia
5. Espanya



33,2% reserva en AA.VV.

Jornada del viatger

INSPIRACIÓ

Coneguts

RESERVA

Pel seu compte

ALLOTJAMENT

Hotels

Perfil del cicloturista britànic



44 – 55
anys

rang
d'edat

2 – 7
dies

estada
mitjana

484 €

despesa
mitjana

6/10

viatgen a l'estranger
per fer cicloturisme

Dones
23%

Homes
77%

Destinacions internacionals

1. Anglaterra
2. França
3. Gal·les
4. Escòcia
5. Espanya
6. Itàlia
7. Alemanya
8. Àustria



intel·litur.

76% viatja en grup

Jornada del viatger

INSPIRACIÓ

Coneguts

RESERVA

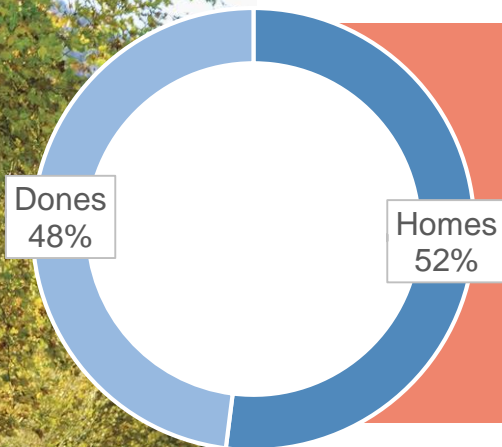
Pel seu compte

ALLOTJAMENT

B&B



Perfil del cicloturista alemany



42 anys

mitjana
d'edat

**5 – 6
dies**

estada
mitjana

973 €

despesa
mitjana

7/10

viatgen a l'estranger
per fer cicloturisme

Destinacions internacionals

1. Àustria
2. França
3. Dinamarca
4. Itàlia
5. Suïssa
6. Espanya



60% viatja en grup

Jornada del viatger

INSPIRACIÓ

Internet

RESERVA

Pel seu compte / AA.VV.

ALLOTJAMENT

B&B

Perfil del ciclista esportiu neerlandès



5,3%

població

49 anys

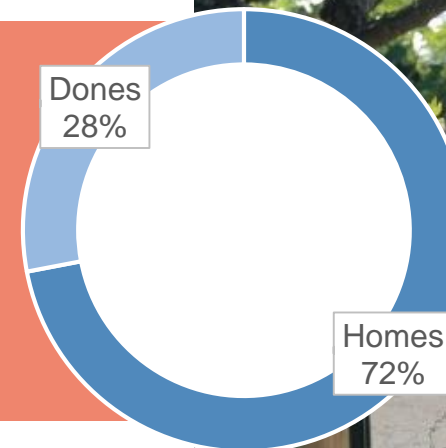
mitjana
d'edat

35%

ciclista
aventurer

10%

membre
d'un club



Disciplines ciclistes

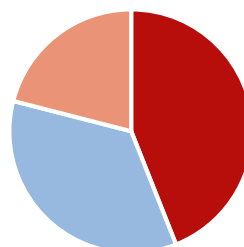
73% Bici de carretera

44% BTT

27% Altres

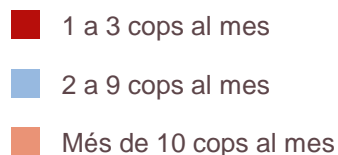
25% Bici de carretera i BTT

Freqüència



Bici de
carretera

BTT



Curses no competitives

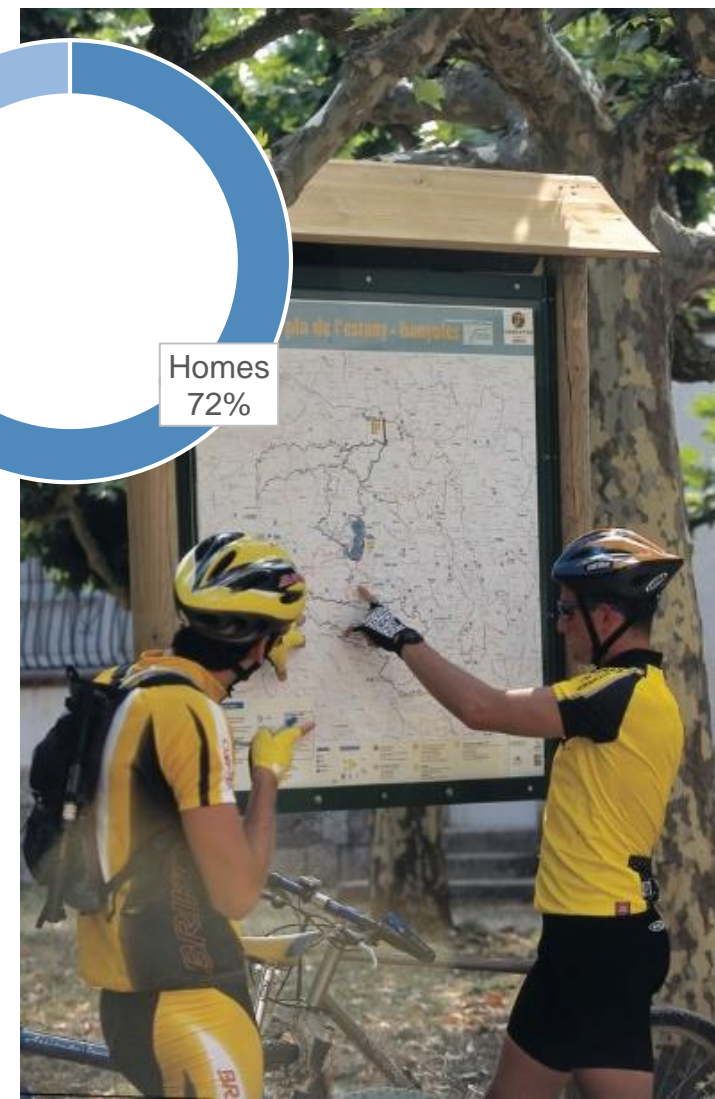
PARTICIPACIÓ 5 curses l'any

GÈNERE 76% homes

EDAT 23% entre 25 i 35 anys

INFORMACIÓ Boca - Orella

**59% practica ciclisme
en grup**



Conclusions

“El cicloturista **afavoreix la descentralització**, explora el territori i s’interessa per conèixer zones més enllà de la ciutat”

- **Segmentar** el *target* i **posicionar** procediments concrets d’interès per al públic objectiu.
- Fer difusió dels **serveis** i anar de la mà de facilitadors o plataformes per donar-se a conèixer.
- Potenciar el **boca-orella** i la **publicitat** en mitjans especialitzats.
- El **branding** és important, cal diferenciar-se i comunicar els punts forts.
- Fer visible la **proposta cicloturista** i les **rutes a la pàgina web**.
- Utilitzar el potencial de la **destinació Catalunya** en l’estratègia de màrqueting i l’experiència del cicloturista.



L'equip

recerca.act@gencat.cat



intel·litur.

Gràcies!